

Ipiranga compra Ale por R\$ 2,17 bilhões

A Ultrapar Participações S.A. informa que sua subsidiária, a Ipiranga Produtos de Petróleo S.A., assinou contrato de compra e venda para a aquisição de 100% da Alesat Combustíveis S.A. e dos ativos que integram a sua operação, no qual a Ultrapar comparece como interveniente garantidora. O valor global da aquisição totaliza R\$ 2,168 bilhões.

Em fato relevante enviado à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a empresa informa que o valor a ser pago aos vendedores terá a dedução da dívida líquida da ALE em 31 de dezembro de 2015 e será sujeito a ajustes de capital de giro e endividamento líquido na data do fechamento da transação. "As partes acordaram ainda a manutenção de conta garantia para pagamento de eventuais passivos ou contingências cujo fato gerador seja anterior ao fechamento da operação", diz o documento.

Conforme a empresa, a consumação da operação está sujeita a determinadas condições suspensivas usuais em negócios dessa natureza, dentre as quais a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) e a aprovação pela assembleia geral de acionistas da Ultrapar, que será convocada oportunamente. A empresa destaca que a operação não ensejará direito de recesso, tendo em vista que as ações de emissão da Ultrapar têm liquidez e dispersão no mercado.

Até o posicionamento do Cade, as companhias manterão as suas operações totalmente separadas e seguirão atuando como concorrentes efetivas.

Em nota à imprensa, a Ultrapar informa ainda que a rede, com sede em Natal/RN, tem forte presença no Nordeste e complementa geograficamente a rede de postos da Ipiranga, que possui menor participação nesses mercados em relação ao restante do país e tem focado seus investimentos nessa região. "A combinação das duas empresas também proporciona maior escala operacional e maior eficiência logística, com benefícios para o consumidor e revendedores", diz.

Segundo a empresa, uma vez que a operação venha a ser efetivada, a Ipiranga pretende estender sua estratégia de diferenciação por meio da oferta de serviços à rede Ale, fortalecendo o relacionamento com os revendedores e contribuindo para que eles sejam mais competitivos em seus mercados.

Ale

A ALE é a uma distribuidora de combustíveis com 20 anos de história, fruto da união da ALE Combustíveis com a Satélite Distribuidora de Petróleo. A ALE distribui combustíveis no Brasil através de uma rede de aproximadamente 2 mil postos e 260 lojas de conveniência, suportada por uma infraestrutura composta por 10 bases logísticas.

Em 2015, a ALE vendeu 4,3 milhões de metros cúbicos de diesel, gasolina, etanol e GNV, e registrou receita de R\$ 11,4 bilhões e EBITDA de R\$ 275

milhões. O endividamento líquido da ALE em 31 de dezembro de 2015 era de R\$ 737 milhões.

Já Ipiranga possui uma rede de 7.241 postos de serviços em todo o Brasil.

Fonte: (Beth Moreira – beth.moreira@estadao.com)