

Petrobras lança nova campanha do Lubrax

A Petrobras Distribuidora lança nova campanha publicitária do Lubrax, com peças para TV fechada, rádios, jornais, revistas e internet. Criados pela agência BorghiLowe, os anúncios impressos e os filmes de 30” são ambientados em laboratório, mostrando a tecnologia por trás do produto, e também no Lubrax +, o centro de lubrificação dos postos Petrobras.

“A campanha marca a volta do Lubrax à mídia nacional, reforçando o conceito que sintetiza a linha de lubrificantes líder de mercado e marca mais lembrada pelos consumidores, em todo o País: “A mais alta tecnologia. Bem pertinho de você”. Várias ações de comunicação acontecerão ao longo dos próximos meses, consolidando o conceito publicitário em outras plataformas, patrocínios, eventos”, afirma a gerente de Propaganda da Petrobras Distribuidora, Monica Vicencio.

Um exemplo dessas ações é a websérie “Lubrax – Ultrapassando Mitos”. Em três episódios, são mostrados experimentos práticos que explicam assuntos técnicos de forma simples e divertida. “Lubrax é uma marca que domina tecnologia sem perder a conexão com as pessoas”, sintetiza a gerente de Propaganda.

Especialistas - há 40 anos no mercado, a linha Lubrax hoje é composta por mais de 100 produtos diferentes, que se desdobram em mais de 800 itens, considerando grau de viscosidade e embalagens, sem contar os óleos especialmente formulados para o segmento industrial. Os mais recentes membros da família são o Lubrax Indicc, ideal para motocicletas com motores quatro tempos, e o Essencial SM, exclusivo para veículos de montadoras asiáticas

Por meio do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), a Petrobras Distribuidora coloca à disposição uma equipe de engenheiros para esclarecer quaisquer dúvidas sobre características e condições de uso dos lubrificantes produzidos na fábrica da Companhia, em Duque de Caxias(RJ). A fábrica está sendo ampliada para elevar em 50% a capacidade de produção, em dois anos.

Fonte: Assessoria de Imprensa da Petrobras