

Mercado brasileiro de lubrificantes cresce em 2011

Ainda com números estimados, o mercado brasileiro de lubrificantes apresentou, em 2011, um crescimento de cerca de 5,5% com relação a 2010, atingindo cerca de 1.370.000 metros cúbicos. As importações de óleos básicos continuam significativas, com cerca de 584 mil m³, para uma produção nacional de 602 mil m³.

Os principais atores desse mercado continuam sendo as 9 empresas ligadas ao Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes – SINDICOM, que representam aproximadamente 82,4% do mercado, ficando os outros 17,6% para os demais produtores.

A região Sudeste continua sendo o maior centro consumidor, com 54,4% do total comercializado no país, seguida da região Sul com 17,9%, a Nordeste com 12,2%, a Centro-Oeste com 8,9% e a Sul com 6,7%.

A revista Lubes em Foco está preparando uma matéria completa sobre o mercado brasileiro de lubrificantes, suas peculiaridades e números finais, que deverá ser apresentada na edição 29, no próximo mês.