

Chevron manterá a marca Havoline na América do Norte

A Chevron Products Company anunciou que, a partir da metade do ano de 2011, irá consolidar a linha de produtos Texaco Havoline na América do Norte sob a marca Chevron. A linha terá a logomarca da Chevron e a empresa espera expandir suas oportunidades de vendas no continente.

Lançada em 1904, o nome Havoline é reconhecido mundialmente como produto de alto nível tanto para óleo de motor como para fluido de refrigeração. Regionalmente, a linha Havoline é vendida sob as marcas Texaco na Europa e América Latina, Caltex, na Ásia Pacífico e África, e atualmente Chevron na América do Norte.

Segundo o vice presidente da Chevron Lubrificantes para as Américas, Doug Hinzie, a transferência da linha de produtos Havoline para a família Chevron é um passo natural na consolidação dos nossos lubrificantes, fluidos refrigerantes, aditivos e produtos químicos sob uma única marca. “Em 2008, a companhia iniciou esse processo de colocar todos os produtos sob a mesma marca. Com mais esse movimento, o nome Havoline ganhará grande visibilidade, aumentará as oportunidades no mercado, expandirá os suportes de marketing e os benefícios de pertencer à marca Chevron, que detém uma presença maior do que a Texaco no mercado Norte Americano. Essa mudança é parte do nosso plano de longo prazo para reforçar e fazer crescer a marca Havoline, uma das mais antigas, respeitadas e valorosas no mercado de lubrificantes”. Afirmou Hinzie.

Fonte: Lube report