

BR cria nova gerência para grandes consumidores

A Petrobras Distribuidora criou em novembro de 2008 a Gerência de Marketing de Lubrificantes a Consumidores, cujo titular é João Vicente Ardivino Ribeiro. Com essa medida, a BR tem a intenção de fortalecer esta atividade e acompanhar mais de perto o competitivo e dinâmico mercado de lubrificantes B2B.

Entre os principais clientes da nova gerência estão a Vale, Weg Equipamentos, Veracruz Celulose, Braskem e a própria Petrobras.

Segundo o novo gerente, a intenção da empresa é ampliar a liderança da marca Lubrax. “Trabalhando com produtos inovadores, ecológicos e de tecnologia de ponta, pretendemos conquistar novos nichos de mercado”. Afirma João Vicente.